

Raport kampanii reklamowej – XFax

Poniżej przedstawiamy przykładowy raport z przeprowadzonej kampanii reklamowej. Zawiera on kluczowe informacje na temat wyników, grup docelowych oraz rekomendacji działań.

Metryka	Wartość
Wyświetlenia	18 450
Kliknięcia (CTA)	1 125
CTR	6,1%
CPC	0,27 zł
Liczba pozyskanych kontaktów	35

Najlepiej działające grupy odbiorców:

- Wiek: 25–34 lata
- Lokalizacja: Katowice, Gliwice, Zabrze
- Urządzenia: 72% mobile, 28% desktop

Rekomendacje:

Zalecamy zwiększenie budżetu kampanii oraz przetestowanie nowych kreacji graficznych skierowanych do grupy wiekowej 18–24 lata. Można również rozważyć rozszerzenie działań na platformę TikTok.